



ECORISMO Canada

Développer le tourisme et
miser sur l'économie

Developing Tourism and
Focusing on the Economy



Économie touristique

- Génère 2 % du PIB
- Emploie 9 % de la population active
- Crée 628 000 emplois directs dans toutes les circonscriptions électorales
- Génère des retombées de 88,5 milliards \$
- Génère plus de 17,2 milliards \$ en revenu d'exportation
- Génère 9,6 milliards \$ en revenus pour le gouvernement fédéral

Tourism Economy

- Generates 2% of GDP
- Employs 9% of the total workforce
- Creates 628,000 direct jobs spread across every federal riding
- Generates economic spinoffs of \$88.5 billion
- Generates over \$17.2 billion in export trade revenues
- Generates \$9.6 billion in revenues for the federal government



Économie verte

- D'ici 2020, l'économie verte représentera 2,1 % du PIB mondial
- Le marché canadien de la durabilité (les services et technologies écoresponsables) avaient une valeur estimée à 2,3 milliards \$ en 2010 et 3,7 milliards \$ en 2014

Green Economy

- By 2020, it is estimated that the green economy will represent 2.1% of world GDP
- In 2010, the Canadian sustainability market (green services and technologies) was estimated to be worth \$2.3 billion. In 2014, its worth was estimated to be \$3.7 billion.



Enjeux touristiques

- Le Canada se situe au 24^{ème} rang sur 25 pays de l'OCDE relativement à la durabilité
- Sur la liste des meilleures destinations touristiques mondiales, le Canada est passé de la 7^{ème} à la 16^{ème} position
- Le Canada est considéré comme une destination ennuyeuse où le niveau de service est en déclin

Tourism Issues

- Canada ranks 24th out of 25 OECD countries in terms of sustainability
- Canada's rank fell from 7th to 16th between 2002 and 2012 on the list of the world's best tourist destinations
- Canada is considered to be a dreary destination, where service quality is in decline



Opportunités économiques du tourisme

Avec une augmentation de 5 % de la fréquentation touristique internationale*, le chiffre d'affaire du Canada en tourisme augmenterait de :

- 180 millions \$ en nuitées
- 613 millions \$ en dépenses globales
- 2 700 vols réservés
- La création de 4 538 emplois dont 2 269 pour des jeunes travailleurs
- Des revenus de 80 406 881 \$ pour le gouvernement fédéral

* Croissance prédite par l'organisation mondiale du tourisme de l'ONU

The Economic Benefits of Tourism

With a 5% increase in tourism from abroad*, Canada would benefit from the following growth in its tourist business:

- \$180 million in overnight stays
- \$613 million in total purchases
- 2,700 flights booked
- 4,538 jobs created, 2,269 of them for young workers
- Revenues of \$80,406,881 for the federal government

* Growth predicted by the UN World Tourism Organisation



Économie verte : un marché émergent

- Édifice certifié LEED
 - 40 % de baisse des coûts d'énergie
 - 40 % d'économie d'eau
 - 70 % de réduction des déchets solides
- 5 habitudes les plus adoptées en hôtellerie
 - le recyclage (74 %)
 - la réutilisation des serviettes (73 %)
 - l'éclairage éco (71 %)
 - les produits nettoyants éco (60 %)
 - les produits à faible débit d'eau (59 %)

C'est le temps de se positionner !

Green Economy: an Emerging Market

- LEED certified building
 - 40% savings on energy
 - 40% savings on water
 - 70% reduction in solid waste
- 5 habits hotels adopt most often
 - recycling (74%)
 - reuse of towels (73%)
 - eco lighting (71%)
 - eco cleaning products (60%)
 - low-flow water products (59%)

It's time to lead the way!



Opportunité d'influencer l'adoption par les hôtels

Benefits of Getting Hotels to Adopt Green Practices



Investing in sustainable tourism in the context of climate change isn't just a political decision; it's a competitive advantage.

Investir dans le tourisme durable dans un contexte de changements climatiques n'est pas seulement une décision politique mais un avantage compétitif.

LEED-certified buildings typically save:

- 30 to 50% in energy consumption
 - 35% in carbon emissions
 - 40% in water consumption
 - 70% in solid waste

Hotels adopting green practices are doing so mainly for financial reasons.

Les édifices certifiés LEED sauvent en règle générale :

- 30 % à 50 % en consommation énergétique
- 35 % en émissions de carbone
- 40 % en consommation d'eau
- 70 % en matières résiduelles

Les hôtels qui adoptent des pratiques écoresponsables le font principalement pour des raisons financières

Opportunité de rejoindre des voyageurs conscients

Benefits of Reaching Travelers Who are Aware



76% of travelers sometimes include green choices in their travel plans.

27% of respondents intentionally made green travel choices in the past year.

27 % des répondants ont fait intentionnellement un choix écoresponsable dans la dernière année.



76 % des voyageurs incorporent parfois des choix écoresponsables dans leurs plans de voyage.

44 % des voyageurs pensent que les options écoresponsables ne sont pas facilement accessibles lorsqu'ils voyagent.

44% of travelers believe that green options are not readily available when traveling.

52% find it challenging to include green choices in their travel plans.

52 % trouvent que c'est un défi d'intégrer des choix écoresponsables dans leurs plans de voyage.

Source : http://www.tripadvisor.com/PressCenter-i235-c1-Press_Releases.html



Comment appuyer l'industrie pour mettre en avant une gestion axée sur le développement durable et engendrer un réel investissement?

How can we support industry's adoption of sustainable management practices and generate real investment?



ECORISMO Canada



- Des professionnels du tourisme et des fournisseurs de services et de produits écoresponsables au même endroit
- Pousser le secteur du tourisme à **innover** en adoptant des pratiques écoresponsables
- Inciter les fournisseurs de services et de produits écoresponsables à investir en **R&D** pour combler les besoins de l'industrie du tourisme
- Tourism professionals and green service and product providers on the same spot
- Motivating the tourist sector to **innovate** by adopting eco-friendly practices
- Urging eco-friendly service and product providers to invest in **R&D** to meet tourist industry needs



Nantes, 2012



Maroc, 2010

ECORISMO Canada



Le Forum : apprendre, débattre et partager

- Plus de 50 conférences, table-rondes, témoignages sur les thématiques du développement durable et du tourisme
- Interventions de personnalités internationales du secteur du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration et du camping
- En français et en anglais

A Forum: Learning, Debating and Sharing

- More than 50 conferences, workshops, testimonials on sustainable development and tourism
- Lectures by key international leaders from the tourist, accommodation, restaurant and camping sectors
- In French and English



St-Jean-de-Monts, 2012



Nantes, 2012

Le salon d'exposants :

rencontrer des fournisseurs et conclure des ententes

- Une centaine d'exposants (fournisseurs, fabricants, prestataires de services, consultants, créateurs, organisations touristiques, stations et destinations exemplaires, certificateurs, etc.)
- L'opportunité de faire des affaires
- La possibilité de tester des produits
- Une vitrine sur l'innovation

A Tradeshow: Meeting Suppliers and Negotiating Agreements

- Some one hundred exhibitors (suppliers, manufacturers, service providers, consultants, designers, tourist organisations, exemplary tourist destinations, certifiers, etc.)
- Business opportunities
- On-site product testing
- An innovation showcase



ECORISMO Canada



Et plus:

- **Une Académie** : professionnaliser le secteur touristique
- **Une soirée des exposants** : échanger entre professionnels
- **Les Lauriers** : reconnaître les meilleurs efforts

And More:

- **An academy**: professionalizing the tourist sector
- **Exhibitors' meet and greet**: exchanges among professionals
- **Meritorious awards**: acknowledging best efforts



Nantes, 2012



Maroc, 2010

ECORISMO Canada



Investissement à long terme

- Forum et salon des exposants tous les deux ans au Canada et en Amérique du Nord
- Partenariats avec des centres de recherche pour développer des mécanismes de mesure de rendement
- Développement d'un label pour s'approvisionner facilement en services et produits écoresponsables

A Long-term Investment

- A forum and tradeshow every two years in Canada and North America
- Partnering with research institutes to develop performance measurement tools
- Developing a label to facilitate purchase of green products and services



Coordonnées / Contact information



Jean-Guy Bigeau
Président-directeur général /
Chief Executive Officer
Tél./tel. : 613 244-7308
jean-guy.bigeau@rdee.ca

Stéphanie Beauregard
Coordonnatrice / Coordinator
ECORISMO Canada
Tél./tel. : 819 208-6196
ecorismocanada@rdee.ca

